

Promozioni tariffarie da applicare al listino base dal 5/1 all'1/3/2014

— Tariffa base

All'interno del listino viene pubblicata un'unica tariffa di base per il periodo 5/1-1/3, alla quale vanno applicate le "Promozioni di periodo" sottoindicate:

1/2	dal 5 all'11 gennaio	-15%
1/3	dal 12 al 18 gennaio	-10%
1/4	dal 19 al 25 gennaio	-5%

Salvo diversa indicazione, le promozioni non si applicano alle rubriche legate agli eventi, compresi quelli sportivi, per cui viene editato un listino dedicato, e alle rubriche legate alla Tim Cup.

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
rubrica pubblicitaria dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

■ R1 Tg Prima Mattina	9.000,00	10.000,00
■ R1 Mattina	9.000,00	10.000,00
■ R1 Mattina weekend	16.000,00	19.000,00
■ R1 La Prova del Cuoco	25.000,00	27.000,00
■ R1 Tg Meridiana	34.000,00	37.000,00
■ R1 Meridiana weekend	48.000,00	53.000,00
■ R1 Linea Verde	35.000,00	38.000,00
■ R1 Easy Driver	37.000,00	41.000,00
■ R1 Domenica In 1a Parte	26.000,00	29.000,00
■ R1 Domenica In 2a Parte	20.000,00	22.000,00
■ R1 Domenica In 3a Parte	27.000,00	29.000,00
■ R1 Sabato	17.000,00	19.000,00
■ R1 Primo Pomeriggio	18.000,00	20.000,00
■ R1 Pomeriggio	17.000,00	19.000,00
■ R1 Presera	26.000,00	28.000,00
■ R1 Primasera	37.000,00	38.000,00
■ R1 Tg Sera	68.000,00	75.000,00
■ R1 Tg Sera Top	80.000,00	85.000,00
■ R1 Tg Sera Speciale	88.000,00	98.000,00
■ R1 Tg Sera Speciale Festival	124.000,00	—
■ R1 Access	80.000,00	86.000,00
■ R1 Prime Time	74.000,00	81.000,00
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi A	75.000,00	—
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi B	75.000,00	—
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi C	62.000,00	—
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi Overtime	85.000,00	—
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi Golden Spot (15")	112.500,00	—
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi Top 1 (15")	112.500,00	—
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi Top 2 (15")	112.500,00	—
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi Top 3 (15")	112.500,00	—
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi Top 4 (15")	93.000,00	—
■ R1 Calcio - Tim Cup Ottavi Flash	75.000,00	—
■ R1 Finale Lotteria A	85.000,00	—
■ R1 Finale Lotteria B	62.000,00	—
■ R1 Tg Seconda Sera	35.000,00	41.000,00
■ R1 Tg Seconda Sera Festival	36.000,00	—
■ R1 Seconda Sera	24.000,00	26.000,00
■ R1 Seconda Sera Festival	11.000,00	—
■ R1 Porta a Porta	14.000,00	16.000,00

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione da Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa.

Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

■ R2 Mattina 2 Ragazzi	4.600,00	5.000,00
■ R2 Mattina weekend	16.000,00	18.000,00
■ R2 Tg Meridiana	23.000,00	25.000,00
■ R2 Tg Motori	37.000,00	41.000,00
■ R2 Dribbling	31.000,00	34.000,00
■ R2 Meridiana	16.000,00	18.000,00
■ R2 Sport Pomeriggio weekend	13.000,00	15.000,00
■ R2 90' Minuto	23.000,00	26.000,00
■ R2 Primo Pomeriggio	11.000,00	12.000,00
■ R2 Quelli che	15.000,00	17.000,00
■ R2 Pomeriggio	6.000,00	7.000,00
■ R2 Primasera	12.000,00	14.000,00
■ R2 Primasera Top	27.000,00	30.000,00
■ R2 Tg Sera	30.000,00	33.000,00
■ R2 Access	38.000,00	43.000,00
■ R2 Access PT	21.000,00	—
■ R2 Telefilm Prime Time	49.000,00	53.000,00
■ R2 Musicale Time	65.000,00	—
■ R2 Prime Time	41.000,00	46.000,00
■ R2 Prime Time 18-22 feb	22.000,00	—
■ R2 Attualità Prime Time	40.000,00	45.000,00
■ R2 Tg Seconda Sera	18.000,00	20.000,00
■ R2 Seconda Sera	12.000,00	14.000,00
■ R2 Domenica Sportiva	24.000,00	27.000,00
■ R2 Sabato Sprint	13.000,00	14.000,00

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione da Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa.

Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
rubrica pubblicitaria dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

■ R3 Tg Prima Mattina	8.000,00	9.000,00
■ R3 Mattina	4.600,00	5.000,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	20.000,00	22.000,00
■ R3 Tg Meridiana	29.000,00	32.000,00
■ R3 Meridiana weekend	20.000,00	22.000,00
■ R3 Kilimangiaro	11.000,00	12.000,00
■ R3 Per un pugno di libri	5.000,00	6.000,00
■ R3 Geo	10.000,00	10.000,00
■ R3 Tg Sera	17.000,00	20.000,00
■ R3 Tg Sera Reg	35.000,00	41.000,00
■ R3 Primasera	27.000,00	28.000,00
■ R3 Un Posto Al Sole	41.000,00	46.000,00
■ R3 Meteo Fazio sabato	41.000,00	44.000,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica A	46.000,00	52.000,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica B	61.000,00	71.000,00
■ R3 Meteo Fazio Domenica C	83.000,00	94.000,00
■ R3 Che Tempo Che Fa	61.000,00	68.000,00
■ R3 Access Domenica	60.000,00	—
■ R3 Access	23.000,00	25.000,00
■ R3 Access PT	15.000,00	—
■ R3 Access Ballarò	80.000,00	86.000,00
■ R3 Access Ballarò PT	40.000,00	—
■ R3 Access Chi l'ha visto	30.000,00	33.000,00
■ R3 Access Chi l'ha visto PT	20.000,00	—
■ R3 Prime Time	21.000,00	24.000,00
■ R3 Prime Time 18-22 feb	12.000,00	—
■ R3 Presa Diretta	38.000,00	42.000,00
■ R3 Report	—	59.000,00
■ R3 Ballarò	69.000,00	75.000,00
■ R3 Ballarò PT	35.000,00	—
■ R3 Chi l'ha visto	53.000,00	58.000,00
■ R3 Chi l'ha visto PT	30.000,00	—
■ R3 Attualita' Prime Time	23.000,00	25.000,00
■ R3 Tg Seconda Sera	16.000,00	19.000,00
■ R3 Seconda Sera	10.000,00	11.000,00
■ R3 Seconda Sera Top	24.000,00	29.000,00
■ R3 Notte	14.000,00	16.000,00

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Ad eccezione delle rubriche top, degli speciali e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione da Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa.

Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.



Listino - Tabellare

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

■ R4 Mattina	850,00	930,00
■ R4 Pomeriggio	2.600,00	2.850,00
■ R4 News giorno	2.100,00	2.300,00
■ R4 Presera	3.300,00	3.600,00
■ R4 Primasera	4.700,00	5.200,00
■ R4 Prime Time	7.900,00	8.700,00
■ R4 Tv Series	9.300,00	10.300,00
■ R4 Second Prime Time	4.100,00	4.500,00
■ R4 Early night	1.850,00	2.000,00



Listino - Tabellare

dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

■ R5 Mattina	150,00	160,00
■ R5 Pomeriggio	620,00	680,00
■ R5 News giorno	280,00	310,00
■ R5 Presera	700,00	750,00
■ R5 Primasera	1.120,00	1.250,00
■ R5 World PT	2.500,00	2.700,00
■ R5 Letterman	2.150,00	2.350,00
■ R5 Second Prime Time	1.800,00	2.000,00
■ R5 Early night	550,00	600,00

Rai Pubblicità

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Ad eccezione delle rubriche top e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione da Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa.

Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

Listino - Tabellare dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
rubrica pubblicitaria dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 30" (€uro) listino di base (vedi pag.1) dal 5/1 all'1/3	prezzo unitario tariffe 30" (€uro) listino di base (vedi pag.1) dal 2/3 al 29/3
■ RM Mattina	650,00	700,00
■ RM Pomeriggio	1.700,00	1.900,00
■ RM News giorno	1.300,00	1.450,00
■ RM Presera	1.850,00	2.000,00
■ RM Primasera	1.900,00	2.100,00
■ RM Prime Time Movie	6.300,00	6.900,00
■ RM Second Prime Time	4.400,00	4.850,00
■ RM Early night	1.400,00	1.550,00

Listino - Tabellare dal 5 gennaio al 29 marzo 2014

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
rubrica pubblicitaria dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 30" (€uro) listino di base (vedi pag.1) dal 5/1 all'1/3	prezzo unitario tariffe 30" (€uro) listino di base (vedi pag.1) dal 2/3 al 29/3
■ RP Mattina	800,00	900,00
■ RP Pomeriggio	2.300,00	2.550,00
■ RP News giorno	2.400,00	2.650,00
■ RP Presera	3.700,00	4.100,00
■ RP Primasera	4.500,00	4.950,00
■ RP Prime Time Fiction	5.000,00	5.400,00
■ RP PT Intrattenimento	7.000,00	8.000,00
■ RP Second Prime Time	3.200,00	3.500,00
■ RP Early night	1.000,00	1.100,00

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Ad eccezione delle rubriche top e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione da Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa.

Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
rubrica pubblicitaria dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 30" (€uro)	listino di base (vedi pag.1)
	dal 5/1 all'1/3	dal 2/3 al 29/3
■ RN Buongiorno News	2.800,00	3.100,00
■ RN Mattina	1.300,00	1.430,00
■ RN Pomeriggio	1.300,00	1.430,00
■ RN Presera	1.600,00	1.750,00
■ RN Primasera	1.800,00	2.000,00
■ RN Prime Time	1.900,00	2.100,00
■ RN Second Prime Time	1.300,00	1.400,00

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
rubrica pubblicitaria dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 30" (€uro)	listino di base (vedi pag.1)
	dal 5/1 all'1/3	dal 2/3 al 29/3
■ RST Mattina	100,00	110,00
■ RST Pomeriggio	240,00	260,00
■ RST Presera	150,00	160,00
■ RST Primasera	200,00	220,00
■ RST Prime Time	700,00	780,00
■ RST Second Prime Time	600,00	650,00
■ RST Early night	250,00	270,00

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Ad eccezione delle rubriche top e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione da Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa.

Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 30" (€uro)	listino di base (vedi pag.1)
	dal 5/1 all'1/3	dal 2/3 al 29/3
■ RS1 Buongiorno Sport	350,00	400,00
■ RS1 Mattina	840,00	650,00
■ RS1 Dribbling	650,00	800,00
■ RS1 Pomeriggio	900,00	950,00
■ RS1 Sera	1.200,00	1.500,00
■ RS1 Processo	2.700,00	3.000,00

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

rubrica pubblicitaria	prezzo unitario tariffe 30" (€uro)	listino di base (vedi pag.1)
	dal 5/1 all'1/3	dal 2/3 al 29/3
■ RS2 Mattina	250,00	350,00
■ RS2 Pomeriggio	550,00	800,00
■ RS2 Sera	750,00	850,00
■ RS2 Racing	800,00	900,00

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Ad eccezione delle rubriche top e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione da Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa.

Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

■ RI1 RAI Italia 1 (Americhe)	1.100,00	1.100,00
■ RI2 Italia 2 (Asia/Oceania)	800,00	800,00
■ RI3 Italia 3 (Africa)	200,00	200,00
Abbinare al calcio		
■ RI1 RAI Italia 1 Calcio (Americhe)	2.200,00	2.200,00
■ RI2 Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.600,00	1.600,00
■ RI2 Italia 2 Calcio (solo Oceania)	800,00	800,00
■ RI3 Italia 3 Calcio (Africa)	400,00	400,00

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

■ RG Buongiorno Gulp	650,00	780,00
■ RG Mattina Gulp	200,00	220,00
■ RG Pomeriggio Teen	700,00	840,00
■ RG Snack time	550,00	640,00
■ RG Prime Time Gulp	1.900,00	2.300,00
■ RG Buonanotte Gulp	200,00	240,00

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Ad eccezione delle rubriche top e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione da Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa.

Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di Vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria

prezzo unitario tariffe 30" (€uro)
listino di base (vedi pag.1)
dal 5/1 all'1/3 dal 2/3 al 29/3

■ RY Buongiorno Yoyo	1.850,00	2.300,00
■ RY Mattina Yoyo	600,00	700,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.900,00	2.300,00
■ RY Prime Time Yoyo	2.700,00	3.250,00
■ RY Super Yoyo	5.900,00	7.100,00
■ RY Buonanotte Yoyo	600,00	750,00

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Ad eccezione delle rubriche top e delle rubriche connotate da uno specifico programma la programmazione da Palinsesto Editoriale è da intendersi indicativa.

Rai Pubblicità si riserva la facoltà di attribuire/modificare il giorno di programmazione e il punto ora nell'ambito della settimana/rubrica richiesta.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

La scelta di una rubrica connotata da uno specifico programma prevede che il cliente segua gli eventuali spostamenti di data della programmazione salvo disponibilità o diversa indicazione.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normecondizionidivendita.html>.

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera	1	
■ R2 Sport Pomeriggio weekend	1	
■ R2 Telefilm Prime Time	1	
■ R3 Tg Meridiana	1	
■ R3 Tg Sera	1	
■ R4 Second Prime Time	1	
■ R4 Early night	2	
■ RN Pomeriggio	1	
■ RST Mattina	2	
■ RST Second Prime Time	1	
■ RS1 Mattina	3	
■ RS1 Pomeriggio	3	
■ RS2 Pomeriggio	2	
	totale passaggi	20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	① dal 5/1 all'1/3	dal 16 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	140.100,00	115.800,00	156.900,00
	quota Can.Spec. € 11.400,00	quota Can.Spec. € 11.400,00	quota Can.Spec. € 12.000,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Mattina	3	
■ R1 Pomeriggio	2	
■ R1 Presera	2	
■ R2 Primasera Top	1	
■ R3 Mattina	2	
■ R3 Primasera	1	
■ R5 Presera	2	
■ RP Mattina	2	
■ RP Second Prime Time	2	
	totale passaggi	17

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)	
	① dal 5/1 all'1/3	dal 2/3 al 29/3
	165.180,00	180.000,00
	quota Can.Spec. € 6.600,00	quota Can.Spec. € 7.200,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg Seconda Sera	1	
■ R1 Seconda Sera	1	
■ R2 Telefilm Prime Time	1	
■ R3 Primasera	1	
■ R3 Prime Time	1	
■ R3 Notte	1	
■ R5 Letterman	2	
■ R5 Early night	2	
■ RN Mattina	4	
■ RST Pomeriggio	4	
■ RST Primasera	2	
	totale passaggi	20

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	① dal 5/1 all'1/3	dal 16 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	161.400,00	129.000,00	178.300,00
	quota Can.Spec. € 8.400,00	quota Can.Spec. € 8.400,00	quota Can.Spec. € 9.100,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria/fascia	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Seconda Sera	1	
■ R2 Pomeriggio	4	
■ R2 Telefilm Prime Time	1	
■ R3 Tg Sera Reg	1	
■ R3 Seconda Sera	1	
■ R4 Mattina	4	
■ R4 Pomeriggio	2	
■ R4 Presera	1	
■ R5 Second Prime Time	1	
totale passaggi		16

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)		
	① dal 5/1 all'1/3	dal 16 al 22/2	dal 2/3 al 29/3
	137.400,00	113.100,00	153.500,00
	quota Can.Spec. € 9.600,00	quota Can.Spec. € 9.600,00	quota Can.Spec. € 10.400,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.